

Information zum Artikel „Aktion Rotstift“ aus RadMarkt 9/2012, Seite 119.

Aktionsplan			
Was Welche Kosten sollen gesenkt werden?			
Ziel Welche Kostensenkung soll erreicht werden?			
Wie Welche Maßnahmen sollen ergriffen werden?	1)		
	2)		
	3)		
	4)		
	5)		
Wer Wer übernimmt welche Maßnahmen? – siehe oben	1)		
	2)		
	3)		
	4)		
	5)		
Wann Beginn der Maßnahmen			
Zwischenberichte bis zum			
Abschluss der Maßnahme bis zum			
Analyse			
Ziel erreicht?	Ganz O	Teilweise O	Gar nicht O
Was hat sich bewährt?			
Was muss noch verbessert werden?			